



Verken. Ontdek. Beleef.

Merkgids

versie 14.12.2023



Introductie

Dit document helpt u bij het ontwikkelen en behouden van de merkidentiteit van Havenwereld. Hierin staan do's en don'ts, kleurcodes en praktische tips. Alles wat je nodig hebt om de huisstijl goed toe te passen. Alleen door logo, kleuren, typografie, fotografie en grafische stijl consistent te gebruiken, kunnen we een sterk merk neerzetten.



Missie en Visie

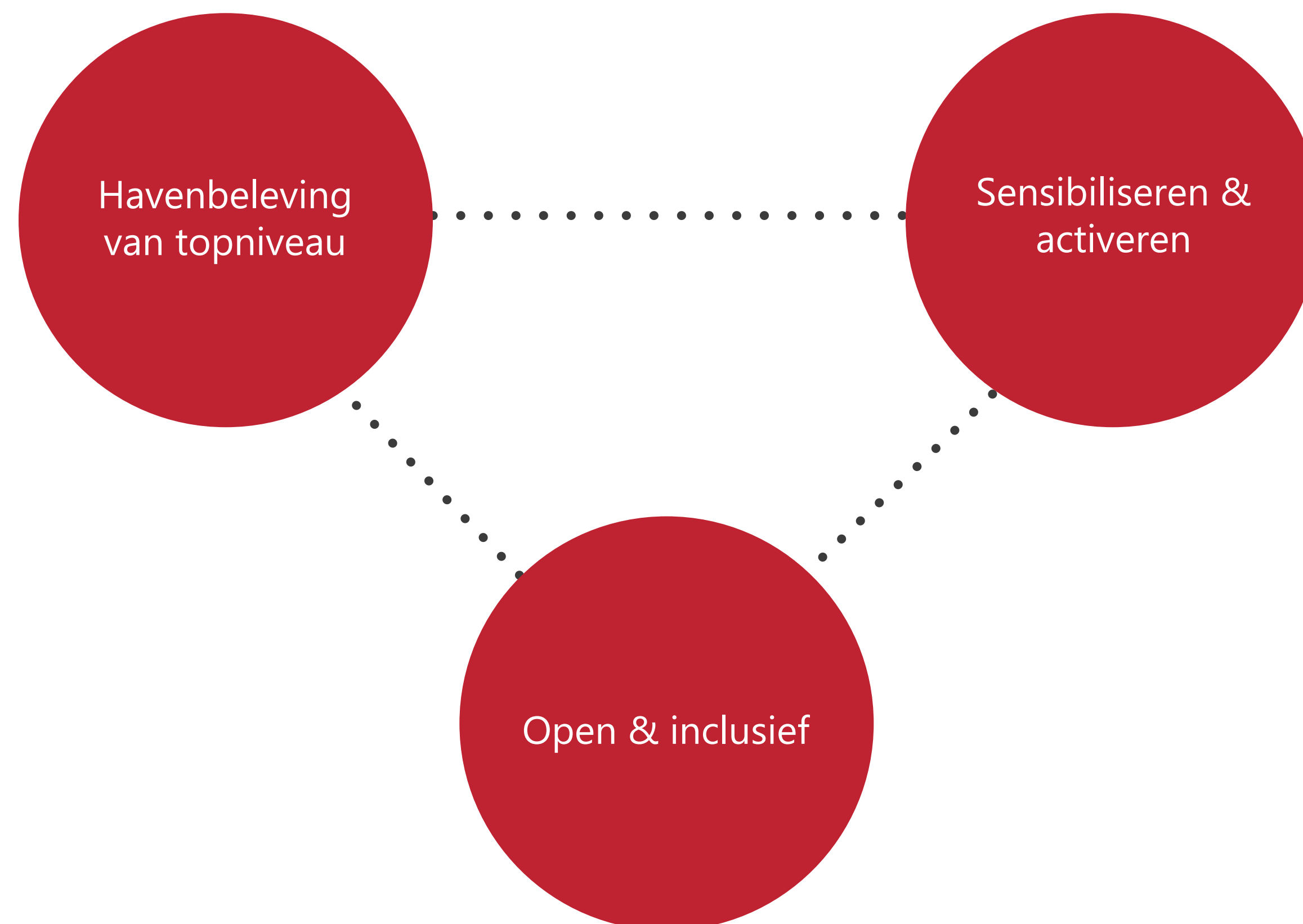


Missie

“Havenwereld **verbindt** mensen en de haven. Dat doen we om de haven te positioneren als **een plek van mogelijkheden en kansen**, zowel op individueel als maatschappelijk vlak.”

Visie

We bieden een havenbeleving van topniveau die zowel in het hart als het hoofd blijft hangen. Vanuit echte en eerlijke verhalen zorgen we voor een gedifferentieerd en gelaagd aanbod aan leuke en inhoudelijk sterke activiteiten. We brengen zowel de mensen naar de haven als de haven naar de mensen.



We activeren en betrekken onze hele gemeenschap, maar vertrekken steeds vanuit onze primaire doelgroep: kinderen van in de kleuterklas tot en met jongeren die hun eerste stappen op de arbeidsmarkt zetten. We sensibiliseren hen voor het belang van de haven in hun dagelijks leven. Samen met onze partners, van bedrijven tot het onderwijs, tonen we het hele ecosysteem van de haven, met al haar sectoren, als een plek van mogelijkheden en kansen.

We zijn open en inclusief in onze aanpak en houden rekening met de diversiteit van ons publiek. We geven hen een warm welkom, spreken hen persoonlijk aan en betrekken hen actief bij wat we doen. We brengen elkaar in beweging, als deeltjes van de keten net zoals de haven zelf werkt.

Merkbouwstenen



Kernelementen

Naam, baseline en beeldmerk



Naam

De naam Havenwereld vindt zijn oorsprong in de levendige en dynamische wereld die de haven vertegenwoordigt. Het is een fascinerende wereld waar naast het maritieme, de logistiek en de industrie, ook de mensen centraal staan.

Baseline

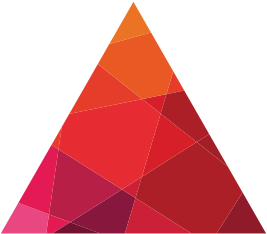
De slogan is "Verken. Ontdek. Beleef." In "Havenwereld" krijg je de kans om onze wereldhaven te verkennen, te ontdekken en te beleven in al haar facetten.

Beeldmerk

In het symbool zie je de hoofdletter H, en meer in detail zie je twee afzonderlijke elementen. Het zijn twee mensen die de handen op elkaar leggen. Het straalt verbinding en samenwerking uit. Het is ook een knipoog naar de twee partners, Provincie Antwerpen en Port of Antwerp-Bruges. Daarnaast zie je in het logo ook een bovenaanzicht van de droogdokken.

Kernelementen

Co-branding

Een initiatief van  **Provincie
Antwerpen** en  **Port of
Antwerp
Bruges**

Bij elke marketing communicatie vanuit Havenwereld, gaat de eerste prioriteit naar het merk "Havenwereld". Achteraan een brochure, onderaan in de footer van de website, op het einde van een PowerPointpresentatie of een video nemen we de 2 logo's van Provincie Antwerpen en Port of Antwerp-Bruges op.

Bij corporate communicatie richting pers, partners, ... komen de logo's bij voorkeur al in het begin. We denken hier aan een PowerPoint-presentatie naar de raden van bestuur. Persberichten bevatten altijd beide logo's onder het blok met de contactpersonen.

Grafische elementen

Logo met baseline

Er zijn drie versies van het logo:

1. Full colour - voor gebruik op witte of lichte achtergrond
2. Zwarte versie - voor gebruik in zwart/wit drukwerk en bij speciale toepassingen
3. Witte versie - voor gebruik op donkere achtergrond (kleurvlak of foto)

Basisregel: zorg dat er voldoende contrast is tussen de achtergrond en het logo.



Grafische elementen

Logo zonder baseline

Ook van het logo zonder baseline zijn dezelfde versies (in kleur, zwart en wit) beschikbaar. Deze variant kan gebruikt worden in toepassingen waarbij het niet mogelijk is om de baseline mee op te nemen, bijvoorbeeld omwille van technische redenen. We denken hierbij aan gadgets waar het het logo dermate klein wordt weergegeven, dat de baseline onleesbaar wordt.



Grafische elementen

Beeldmerk zonder woordmerk

Het symbool kan ook losstaand gebruikt worden. Dit kan alleen als de ontvanger van de communicatie al de kans gekregen heeft om het logo voluit te zien, met naam en baseline. Als voorbeeld nemen we een PowerPoint-presentatie. Op de eerste slide zie je het logo volledig, op de vervolgslices zie je enkel het symbool.



Grafische elementen

Logo: ideale afmetingen en witruimte

De witruimte rond het logo is 10% van de breedte. Bij een logo van 200px, is dat dus 20px.

De ideale afmetingen variëren in functie van de toepassing:

- briefpapier: 40 mm breed
- business card: 30 mm breed
- emailsignature: 250px breed
- website: 300px breed



Ideale witruimte: 10% van de breedte



Ideale breedte in A4 documenten: 4 cm



Ideale breedte in business card: 3 cm

Grafische elementen

Logo: do's en don'ts

Maak het logo nooit opnieuw, alle bestanden zijn beschikbaar bij de communicatie-verantwoordelijke. Ook voor speciale toepassingen hebben we aparte versies. Bijvoorbeeld voor een balpen of signalisatie. Deze staan niet in de brandguide om te vermijden dat ze plots als mogelijke standaardvariant zouden gebruikt worden.



Foutief lettertype



Foutieve verhoudingen



Foutieve kleuren



Foutieve compositie

Grafische elementen

Kleurgebruik

De primaire kleuren zijn de hoofdkleuren van het logo. We vullen ze aan met 4 grijs tinten en met 6 secundaire kleuren die kunnen gebruikt worden in alle communicatietoepassingen. Gebruik de secundaire kleuren nooit als regenboogkleuren (alle 6 naast elkaar). Lesmateriaal wordt vaak zwart-wit geprint. Hou daar rekening mee en test het contrast van elk ontwerp (convert to grayscale).

CMYK: 20 100 90 5 HEX: #bf2231 RGB: 191 34 49	CMYK: 0 0 0 92 HEX: #3b3b3b RGB: 59 59 59	CMYK: 0 0 0 60 HEX: #666666 RGB: 102 102 102	CMYK: 0 0 0 40 HEX: #999999 RGB: 153 153 153	CMYK: 0 0 0 20 HEX: #cccccc RGB: 204 204 204	CMYK: 0 0 0 5 HEX: #f2f2f2 RGB: 242 242 242
HEX: #00adff RGB: 0 173 254 CMYK: 100 0 0 0	HEX: #8338ec RGB: 131 56 236 CMYK: 58 99 0 0	HEX: #ff006e RGB: 254 0 110 CMYK: 0 100 18 3	HEX: #fdb913 RGB: 253 185 19 CMYK: 0 30 99 0	HEX: #f15a22 RGB: 241 90 34 CMYK: 0 80 100 0	HEX: #50b848 RGB: 80 184 72 CMYK: 70 0 100 0

Per secundaire kleur hebben we 2 extra tinten, die we creëren door een transparante laag toe te voegen in wit (60% opacity) of in zwart (40% opacity). De lichte tinten kunnen gebruikt worden als achtergrondkleur in tekstkaders, de donkere tinten als tekstkleur voor titels of achtergrondkleur met witte tekst. Voor illustraties kunnen alle kleuren gebruikt worden.

Grafische elementen

Kleurgebruik do's en don'ts



Grafische elementen

Typografie: voor Microsoft Office

Het Segoe UI lettertype is standaard beschikbaar in Micorosoft Windows en Microsoft Office. Naast de vermelde gewichten hieronder, is er ook nog semilight en black. Vormgevers bepalen zelf welke gewichten ze willen gebruiken.

Segoe UI (Microsoft font)

Light ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789 . , : / ; ! ? é à ç

Light Italic *ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789 . , : / ; ! ? é à ç

Regular ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789 . , : / ; ! ? é à ç

Italic *ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789 . , : / ; ! ? é à ç

Semibold **ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789 . , : / ; ! ? é à ç

Semibold Italic ***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789 . , : / ; ! ? é à ç

Bold **ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789 . , : / ; ! ? é à ç

Bold Italic ***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789 . , : / ; ! ? é à ç

Grafische elementen

Typografie: voor Web en Print

Het Nunito lettertype is vrij te downloaden via <https://fonts.google.com/specimen/Nunito>. Naast de vermelde gewichten hieronder, is er ook nog medium en black. Vormgevers bepalen zelf welke gewichten ze willen gebruiken.

Nunito (Google font)

Light ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789 . , : / ; ! ? é à ç

Light Italic *ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789 . , : / ; ! ? é à ç

Regular ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789 . , : / ; ! ? é à ç

Italic *ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789 . , : / ; ! ? é à ç

Bold **ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789 . , : / ; ! ? é à ç

Bold Italic ***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789 . , : / ; ! ? é à ç

Extrabold **ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789 . , : / ; ! ? é à ç

Extrabold Italic ***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789 . , : / ; ! ? é à ç

Grafische elementen

Vormgeving

De grafische stijl bevat volgende elementen:

- beeldmerk dat vergroot op een foto wordt geplaatst
- beeldmerk dat volledig of gedeeltelijk "ton-sur-ton" gebruikt wordt op een kleurvlak
- beeldmerk dat sterk vergroot als clipping mask wordt gebruikt, percentage van de vergroting is naar keuze
- layer met transparency (1 kleur of gradient van 2 kleuren) op een foto

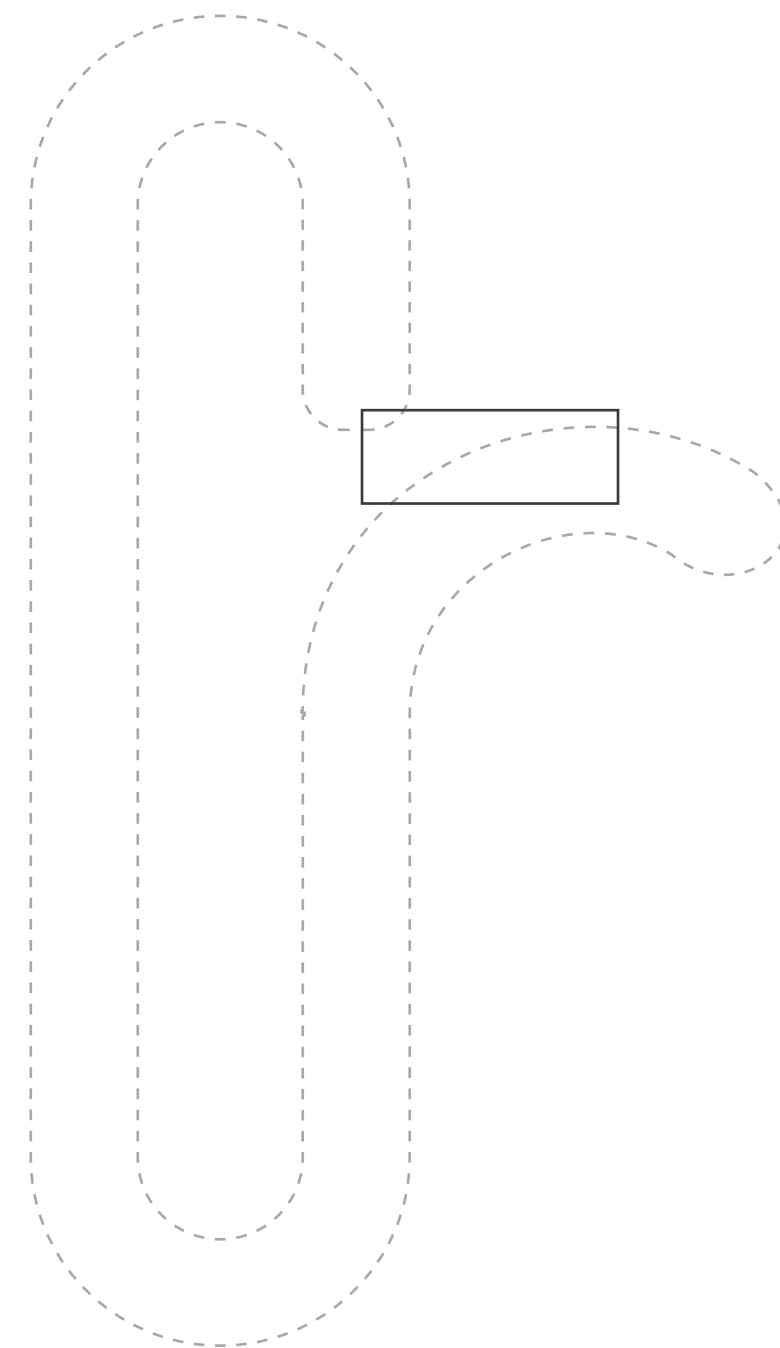


Grafische elementen

Vormgeving

Voor de opbouw van het rechtse beeld zijn we tewerk gegaan als volgt:

- neem het symbool en vergroot dit heel zwaar uit
- creëer op die manier een clipping mask en een wit vlak
- de gemarkeerde titel is geen verplichting, dit dient enkel als inspiratievoorbeeld

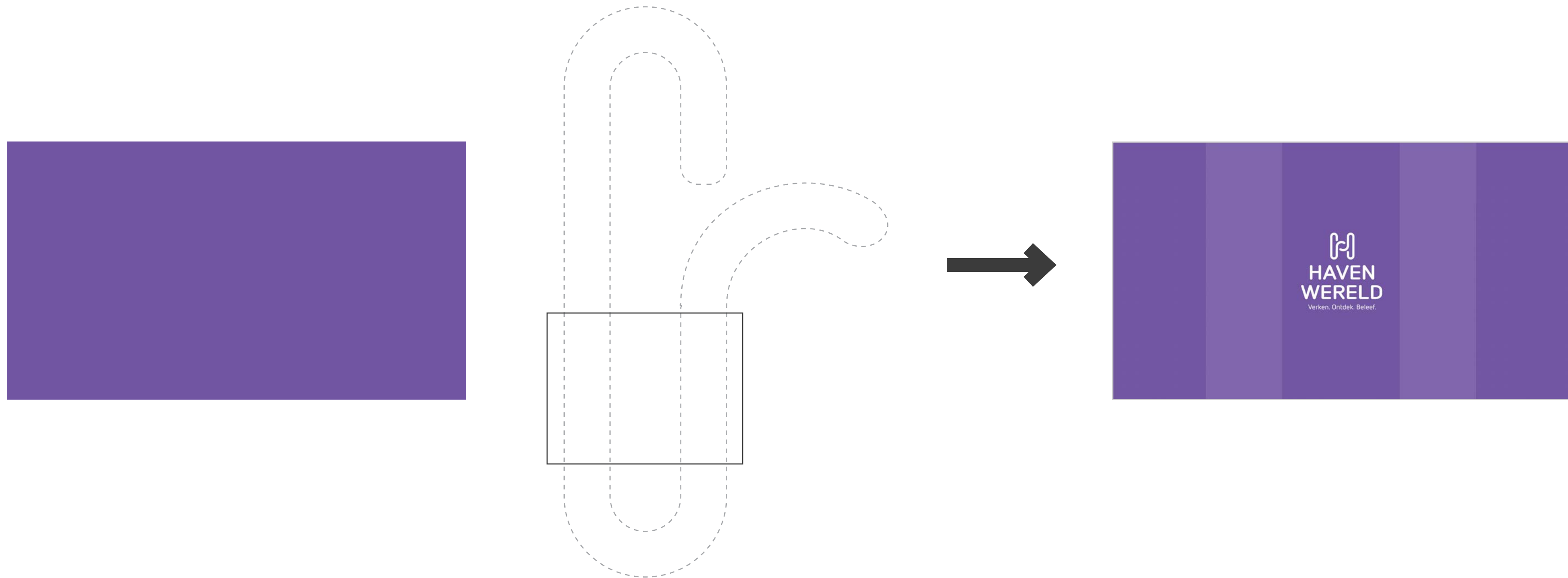


Grafische elementen

Vormgeving

Voor de opbouw van het rechtse beeld zijn we tewerk gegaan als volgt:

- creëer een layer met 1 secundaire kleur
- neem een stukje van het beeldmerk om het ton-sur-ton effect te creëren
- plaats dit bovenop het vlak - color: white - transparency: normal - opacity: 10%

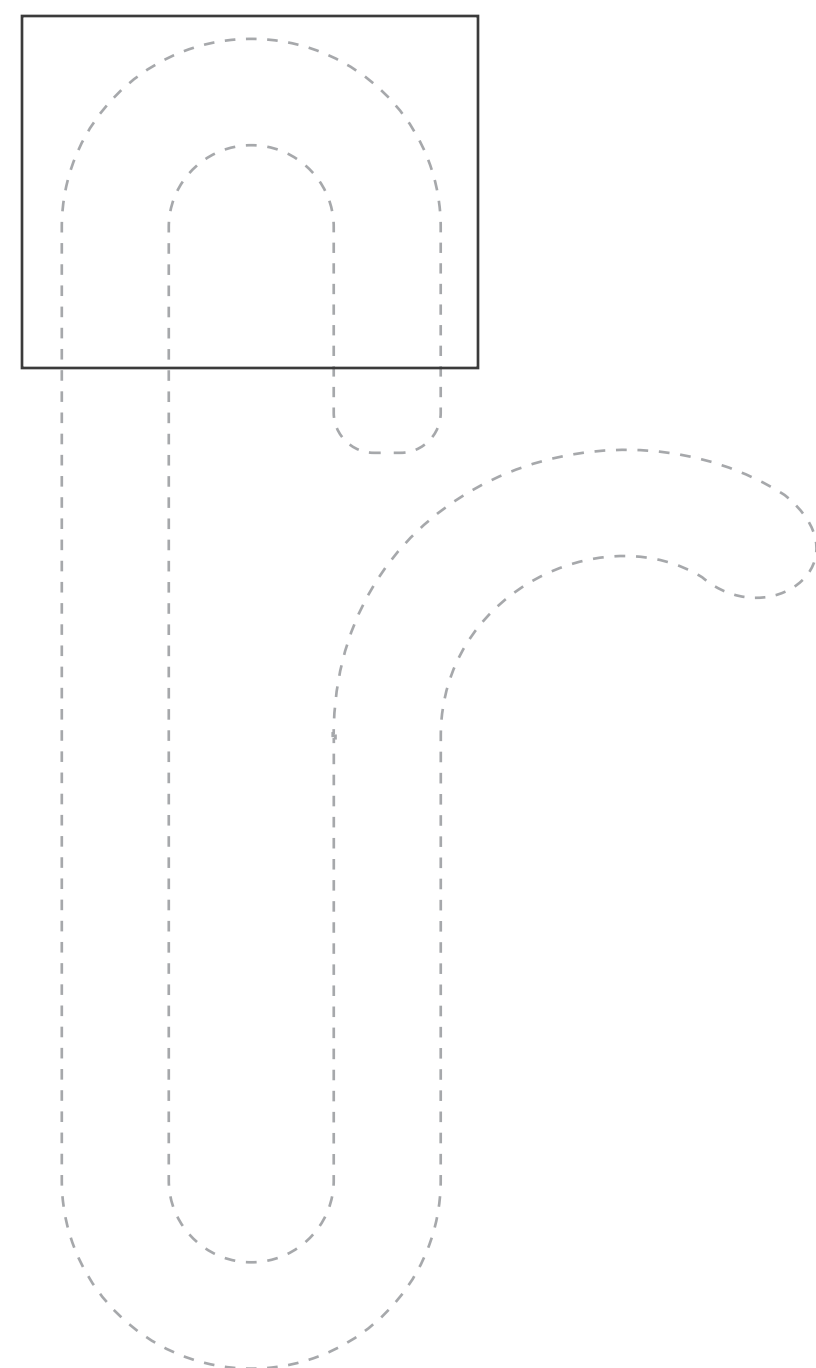


Grafische elementen

Vormgeving

Voor de opbouw van het rechtse beeld zijn we tewerk gegaan als volgt:

- creëer een layer met 1 secundaire kleur
- plaats dit vlak bovenop de foto met hard light transparency
- stel de opacity in op 70% (afhankelijk van de foto kan dit 10% meer of minder zijn)
- neem een stukje van het beeldmerk om het ton-sur-ton effect te creëren
- plaats dit bovenop het vlak - color: white - transparency: normal - opacity: 25%

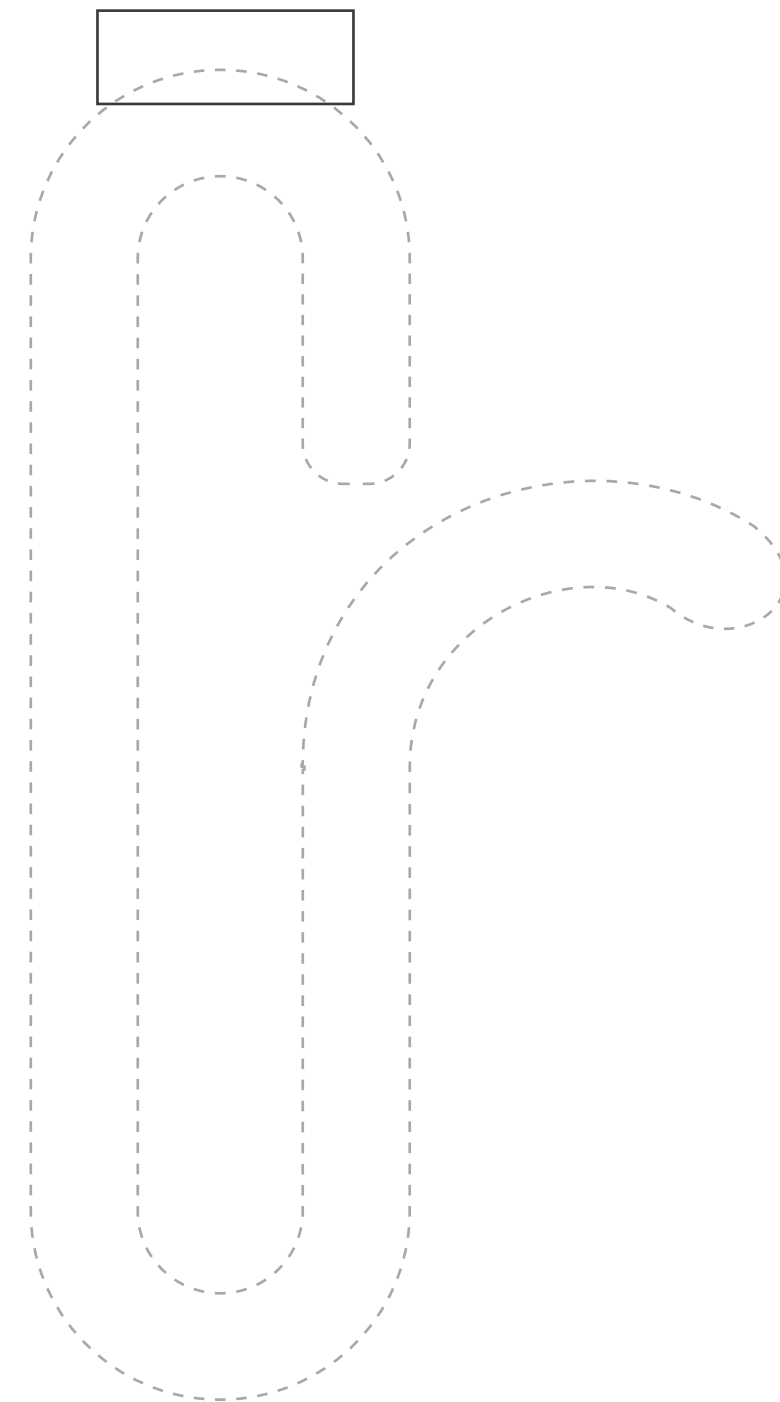
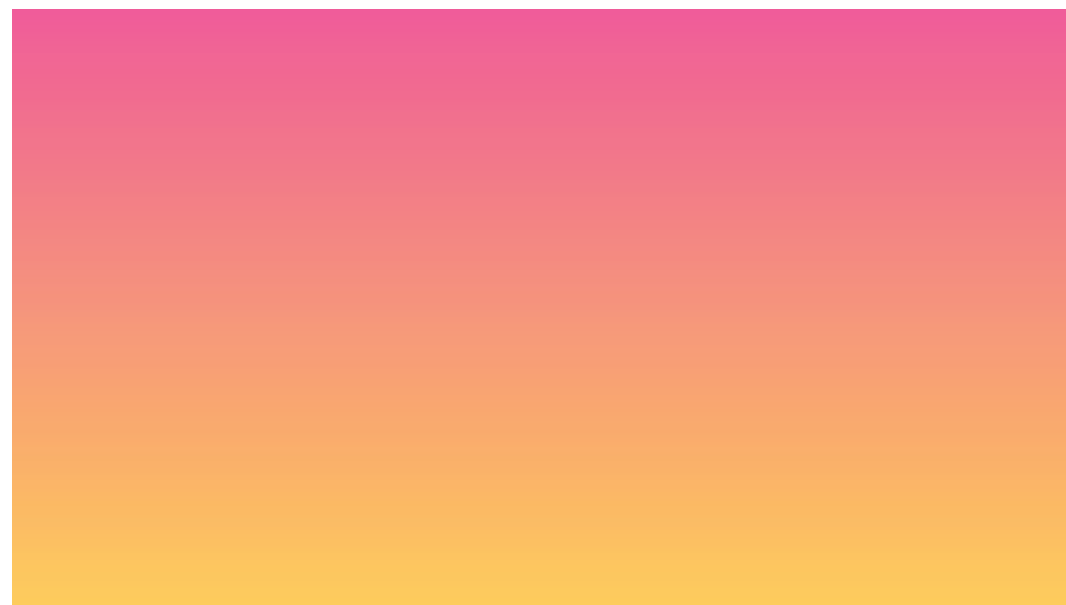
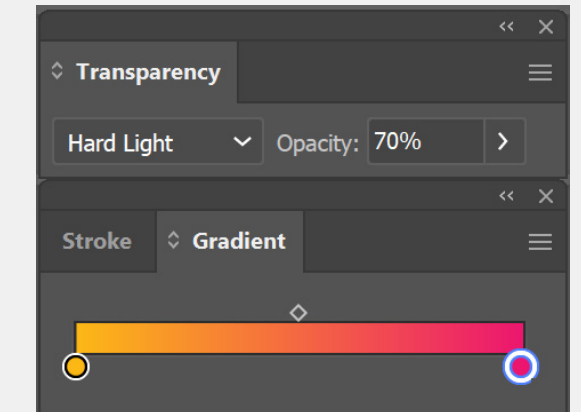


Grafische elementen

Vormgeving

Voor de opbouw van het rechtse beeld zijn we tewerk gegaan als volgt:

- creëer een gradient layer met 2 secundaire kleuren
- plaats dit vlak bovenop de foto met hard light transparency
- stel de opacity in op 70%
- neem een stukje van het beeldmerk om het witte vlak te creëren



Voorbeelden





Voornaam Naam

Functietitel van de medewerker

T +32 3 123 45 67

M +32 444 98 76 54

voornaam.naam@havenwereld.be

Droogdokkenweg
2030 Antwerpen

www.havenwereld.be







Deel 1
Lesvoorbereiding
Havenrondvaart

VOOR DE LEERKRACHT

Inhoud

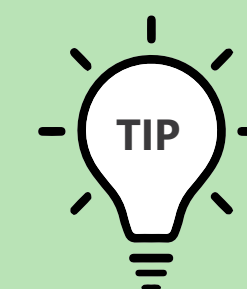
- 4 Aansluiting eindtermen
lager onderwijs
- 5 Inleiding
- 7 Hoekenwerk
- 10 Team-quiz
- 13 Terugkoppeling

Beste leerkracht,
fijn dat je een
educatieve
rondvaart in de
haven van
Antwerpen boekte.



Binnenkort kom je met je klas op bezoek in de Antwerpse haven. Via een rondvaart door de dokken ontdekken jouw leerlingen de unieke context van een wereldhaven. Er valt veel te vertellen en te beleven dus willen we onze bezoekers ondersteunen bij de voorbereiding van deze excursie. Als de leerlingen al vat hebben op enkele begrippen en concepten die aan bod zullen komen tijdens de excursie, zullen ze beter begrijpen wat er gebeurt en zullen ze dus ook meer kunnen ervaren.

Aan de hand van enkele werkvormen bieden we graag een uitgewerkte lesvoorbereiding aan die een goede voorbereiding op de excursie vormt. Knippen, plakken en verschuiven om de voorbereiding beter te doen aansluiten bij jouw klas en jullie specifieke context, mag natuurlijk altijd!



Het papierwerk dat de leerlingen nodig hebben, wordt aangeboden in twee documenten. In één document vindt u de opdracht fiches die slechts één keer afgeprint moeten worden. In een ander document worden de werkbladen verzameld. Doormiddel van iconen wordt op elk blad weergegeven tot welke opdracht het behoort en of het een opdracht fiche of werkblad is.



opdrachtfiche



werkblad





HAVEN WERELD

Verken. Ontdek. Beleef.

Bedankt!

